

LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES (GSA)

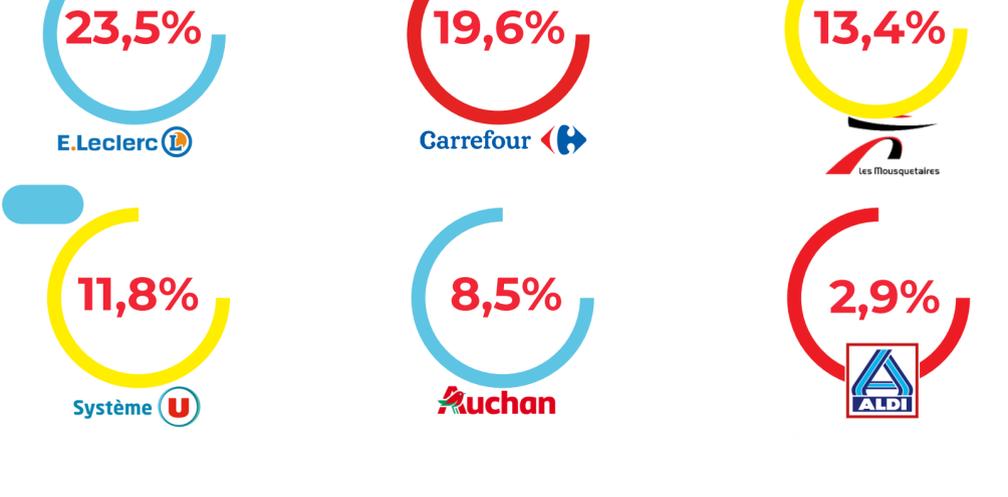
La pandémie de Covid-19, la guerre en Ukraine, et l'évolution des comportements des consommateurs ont profondément transformé les GSA.

Ces événements ont accéléré des tendances telles que **la digitalisation**, l'intérêt accru pour les **produits biologiques et locaux**, et une réorientation vers les **commerces de proximité**.

#1 Les supermarchés en France¹



#2 Part de marché des GSA²

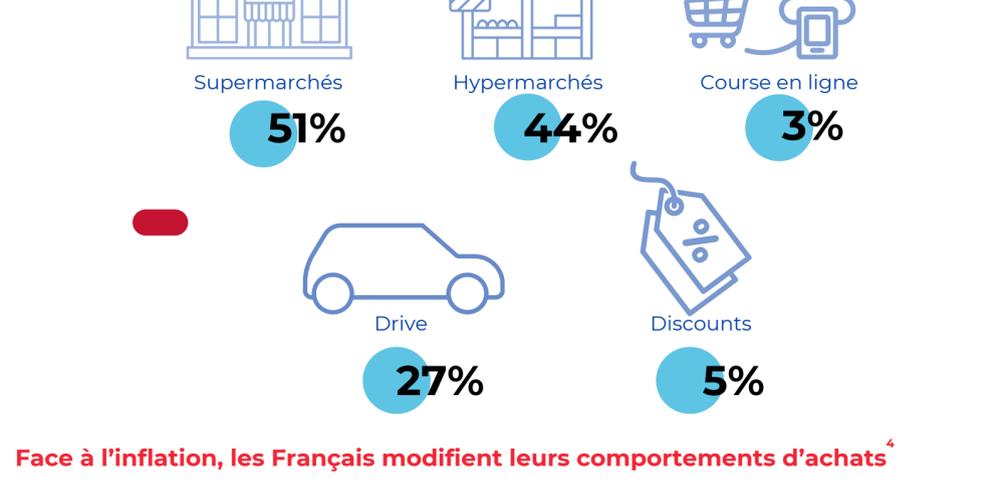


#3 Le comportement d'achat des Français face aux Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)³

Fréquentation des GSA



Canaux de distribution préférés



Face à l'inflation, les Français modifient leurs comportements d'achats⁴



#4 DES CONSOMMATEURS DE PLUS EN PLUS SÉDUITS PAR LE E-COMMERCE ALIMENTAIRE

Le e-commerce alimentaire s'est grandement développé avec la hausse du temps passé sur les écrans et le développement de la livraison à domicile.

Les avantages du e-commerce alimentaire :

- Le commerce en ligne alimentaire permet de toucher un plus large public car il n'y a pas d'interruption. Les sites web sont disponibles 24h/24 et 7 jours/7.
- Un site e-commerce alimentaire n'est pas limité à un emplacement géographique, il est donc possible d'étendre la zone de chalandise et d'atteindre de nouveaux clients.



#6 Les investissements publicitaires des GSA⁸



#7 Comment les français souhaitent être informés des prix et promotions des GSA,



Recommandation

CARTOGRAPHIE

70% des français ayant reçu une communication géolocalisée sur mobile se sont rendus dans un point de vente,⁹

TPDV

45,8% des français sont partant pour participer à un jeux si cela déclenche l'obtention d'une promotion,¹⁰

SMART CATALOGUE

59% des Français aimeraient consulter un catalogue qui correspond à leur centre d'intérêt,¹²

IMPRIME PUBLICITAIRE

86% des Français lisent des imprimés publicitaires, même de temps en temps,¹³

¹ Je Bosse En Grande Distribution 2020
² Statista Research Department, 2024
³ Enquête LSA-Conso 2023 ; Panel Nielsen France 2024
⁴ Etude Comarketing-News 2024 ; Baromètre Panel Nielsen France 2024
⁵ E-commerce Mag ; Plus d'un quart des Français adeptes du drive 2023
⁶ snackingLe portail de l'alimentation rapide et nomade2023
⁷ monetico-retail les Français tombent le masque sur leurs comportements d'achat 2023
⁸ BUMP 2023 « Baromètre unifié du marché publicitaire »
⁹ Etude BVA 2024 (Balmétrie New age)
¹⁰ Etude Médiamétrie 2019
¹¹ Shopper Préférence Report 2022
¹² Etude Harris Interactive 2021
¹³ Etude BVA 2024 (Balmétrie New age)