

Bright Friday : (faites toute la) lumière sur le **Black Friday**

#1 Les attentes des Français pour le Black Friday...

Offres promotionnelles

Les promotions immédiates et les cashbacks sont particulièrement attractifs ¹

Fiabilité du marchand

La confiance dans le vendeur est un facteur déterminant pour les consommateurs ¹

Prix

Les acheteurs sont à la recherche des meilleures offres et réductions ¹

Délais et frais de livraison

La rapidité et les coûts de livraison jouent un rôle clé dans la décision d'achat ¹



des Français font des achats chaque année à l'occasion du Black Friday



est le budget moyen que les Français consacrent au Black Friday ²



des Français ont réalisé des achats durant le Black Friday en 2023³



d'articles vendus⁴



de chiffre d'affaires⁴

#2 Les produits recherchés

68%

Mode⁵

66%

Electronique ou électroménager⁵

44%

Beauté⁵

35%

Alimentation⁵

30%

Mobilier⁵

#3 Un évènement qui booste les ventes

29%

des Français profitent du Black Friday pour anticiper leurs achats de Noël⁶

43%

des consommateurs ont préféré effectuer leurs achats en ligne, une option privilégiée pour la commodité et les offres attractives⁷

20%

du chiffre d'affaires annuel est réalisé au cours des quatre semaines entre Black Friday et Noël, pour de nombreux distributeurs

#4 Éclairez vos offres : communiquez et vendez pour le Black Friday !

Bien connaître sa zone de chalandise avec la plateforme géomarketing CARTO EXPERT

pour avoir une vision dynamique de son terrain de jeu pour encore mieux optimiser campagnes marketing et investissements publicitaires.

Maximiser les points de contacts

- Engagez votre audience avec du contenu interactif et des événements, avec des outils qui sortent du lot.
- Les réseaux sociaux offrent une plateforme pour accroître la notoriété de votre marque et atteindre un public plus large grâce au partage et à la viralité.

Activer l'immédiateté

- En passant par le mobile atteignez votre cible en tout temps et créez un fort engagement.

Pénétrer dans les foyers

- Tournez vous vers l'imprimé pour capter votre audience et activer leur mémorisation

Attirer la Gen Z

- Utilisez leurs moyens de communication pour se rapprocher de vos jeunes acheteurs

1. 60% des personnes qui utilisent Instagram déclarent avoir découvert de nouveaux produits sur la plateforme

2. 23,7 millions d'utilisateurs actifs mensuellement en France sur Instagram

3. 25,4 millions d'utilisateurs actifs mensuellement en France sur TIK TOK



¹ Etude Rakuten, novembre 2023

² Poulpeo

³ Statistica, 2023

⁴ Kantar Worldpanel, 2022

⁵ Sondage, 2019

⁶ Opinionway

⁷ Fox Intelligence

⁸ Webloyalty

⁹ Etude du Crédoc