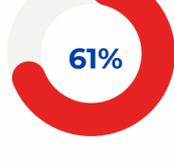


Halloween

Un temps fort mortel pour vos **communications**

57% des Français la considèrent comme leur fête préférée¹



des Français déclarent fêter Halloween chaque année²



des 18-24 ans déclarent fêter Halloween chaque année²

#1 La confiserie, le top des ventes !

Un record...

112 millions c'est ce que les Français ont dépensé en confiseries pour Halloween en 2022

...malgré l'inflation³

+21% pour les bonbons

+15% pour les chips

+12% pour le chocolat

+9% pour les sodas



des volumes annuels, c'est ce que représente la quinzaine d'Halloween sur les ventes de bonbons et sucettes vendues en supermarchés³



des ventes se font en promotion pendant la période d'halloween⁴

#2 Une ambiance hantée à la maison

GIFI : enseigne phare en produits d'Halloween

30% du chiffre d'affaires du mois d'octobre de l'enseigne Gifi est lié à Halloween⁵

#3 Optez pour une communication méchamment efficace



Bien connaître sa zone de chalandise avec la plateforme géomarketing CARTO EXPERT pour avoir une vision dynamique de son terrain de jeu, pour encore mieux optimiser campagnes marketing et investissements publicitaires.



Campagne SEA/SMS/Emailing

Se rendre visible et attirer les clients avec des solutions clé en main de prospection et de fidélisation.



Trafic point de vente

- Le jeu sur web ou borne, une mécanique engageante pour collecter des données clients
- Une communication in et out-store pour toucher clients & prospects
- Une activation percutante des cibles collectées, tout au long de l'année



Easyperf Facebook/Instagram/TikTok

- Renforcer la notoriété de la marque pour recruter de nouveaux clients
- Mettre en avant une promotion
- Communiquer sur des événements
- Lancer de nouveaux produits



¹Nielsen
²ObSoCo
³Circana
⁴Que choisir
⁵Lefigaro.fr