

Prenez les rennes de Noël

#1 Pour les français, les fêtes sont synonymes...

92%

du plaisir d'être ensemble et d'échanger avec ses proches¹

91%

de partager un repas festif¹

87%

d'échanger des cadeaux¹

76%

de la population française se dit prévoyante et envisage de faire ses achats de Noël des semaines à l'avance²



549€

c'est le budget moyen consacré à Noël en 2023 (-19€ vs. 2022)³

81%

des français ont affirmé leur intention d'acheter tout ou une partie de leurs cadeaux de Noël lors du Black Friday³

#2 Comment les français optimisent leur budget de Noël

40%

faire ses achats pendant les périodes promotionnelles³

24%

faire des cadeaux uniquement aux enfants³

20%

faire un seul cadeau pour un couple³

19%

utiliser les chèques cadeaux offerts par les CE³

14%

acheter des cadeaux de seconde main³

#3 Boostez vos ventes : où trouver les Français à Noël

65%

des Français pensent se rendre en magasin pour acheter au moins un type de produit³

65%

des Français pensent acheter sur internet³

70%

des Français achètent leurs cadeaux de Noël dans les hypers ou supermarchés dont 63% en se rendant dans le magasin et 12% sur le site Internet³

À chaque canal son avantage : capter vos clients à différents endroits

Internet³

VS

Magasin³

- 52% Eviter le monde
- 51% Bénéficier des meilleurs prix
- 48% Pour avoir acheter à toute heure
- 43% Pouvoir acheter plus rapidement
- 33% S'assurer de la disponibilité des produits

- 57% Voir/essayer les produits
- 54% Avoir les produits immédiatement
- 37% Etre dans l'ambiance de Noël
- 30% Bénéficier de conseils
- 27% Pouvoir échanger les produits plus facilement

#4 Les médias indispensables pour un Noël réussi !



Bien connaître sa zone de chalandise avec la plateforme géomarketing CARTO EXPERT pour avoir une vision dynamique de son terrain de jeu pour encore mieux optimiser campagnes marketing et investissements publicitaires.



Pénétrer dans les foyers

- Tournez vous vers l'imprimé pour capter votre audience et activer leur mémorisation



Activer l'immédiateté

- En passant par le mobile atteignez votre cible en tout temps et créez un fort engagement.



Activer le digital

- Soyez actif là où vos potentiels clients sont présents : internet, réseaux sociaux,...



¹Etude CSA pour COFIDIS – Nov 2023

²L'Institut Circana

³Etude CSA cofidis Nov 2023

⁴Ipsos - Rakuten 2023

⁵Baromètre Ipsos Rakuten Oct 2023