

MARCHE AUTOMOBILE : FOCUS SECTEUR REPARATION

Le marché de la réparation automobile en France, avec des milliers d'entreprises, progresse grâce à la vente des véhicules électriques et hybrides.

#1 Les chiffres clés¹



En moyenne, **84 %** des ménages français possèdent au moins un véhicule.²



1,774 millions

de véhicules neufs immatriculés en 2023



17%

des nouvelles immatriculations sont des véhicules électriques



5,24 millions

de véhicules d'occasion immatriculés



9%

des nouvelles voitures sont des hybrides rechargeables

Top 3 des marques en 2023



#2 Les Français et l'entretien de leur voiture³

49%

des Français dépensent entre 100 et 299 € par mois pour leur voiture

67%

des Français réalisent une révision au moins une fois /an

44%

des visites d'entretien se font juste avant le passage au contrôle technique

26%

des conducteurs interrogés font réviser leur véhicule avant un départ pour un long trajet

#3 La digitalisation du secteur : un enjeu⁴

54%

des automobilistes continuent de réserver leur entretien auto par téléphone

37%

Le bouche-à-oreille est le moyen le plus plébiscité pour choisir un garage, suivi d'Internet qui arrive en deuxième position

62%

des conducteurs déclarent ne jamais comparer les prix alors que le coût de l'entretien auto est toujours perçu comme excessif

55%

des clients des concessionnaires trouvent les prix pratiqués excessifs, soit 15 points de plus que pour les clients des garages indépendants

#4 170 000 entreprises réparties dans 13 secteurs⁵

TOP 3 secteurs



1

Réparation et entretien automobile

38,7%

➔ **65 887 entreprises**



2

Commerce automobile

37,1%

➔ **53 883 entreprises**



3

Commerce de détail d'équipements automobiles

4,9%

➔ **8 294 entreprises**

#5 Les tendances du marché⁶

- **Les véhicules électriques et hybrides** gagnent en popularité, ce qui entraîne une demande croissante pour des services de maintenance spécialisés.
- **La numérisation des services**, avec des diagnostics électroniques et des applications mobiles pour la prise de rendez-vous et le suivi des réparations.
- Les consommateurs recherchent également des services plus transparents et personnalisés, avec une attention particulière portée à la **qualité du service client et à la rapidité des interventions.**

#6 Les principaux acteurs de la réparation automobile⁷

Les réseaux de réparation mécanique automobile constitués par :

- Les groupements de distributeurs de pièces et services = près de **6 700 ateliers affiliés.**
- Les constructeurs automobiles = près de **2 750 ateliers affiliés.**

Les enseignes de centres auto : le groupe **Mobivia**, qui gère notamment **Norauto** est le leader européen.

Les réparateurs rapides : les enseignes comme **Speedy** ou **Midas** sont en phase de décroissance.

Les pneumaticiens : **Point S, Euromaster, BestDrive, Profil+, Vulco, Eurotyre.**

#7 Focus sur les centres auto⁸

4,5 milliards €

de chiffre d'affaires

90%

du chiffre d'affaires provient de l'activité de réparation

170 000 €

de chiffre d'affaires annuel HT

#8 Les perspectives 2024⁹

20%

des Français ont l'intention d'acheter un véhicule électrique, un taux relativement faible en raison du prix jugé trop élevé, des difficultés de recharge, et de l'autonomie limitée.

76%

sont préoccupés par l'augmentation des prix des voitures neuves dans les 5 prochaines années.

#9 Les dispositifs de communication selon les saisons



L'été avec **les vacances** et le pic des **déménagements** est riche en **opportunités commerciales.**



En **hiver**, communiquez sur des prestations spécifiques (**contrôle ou changement des pneus, vérification du système de chauffage...**).



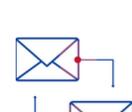
Ma visibilité web, Développez votre activité avec une plateforme unique pour gérer visibilité en ligne, collecte et gestion d'avis.



Avec le **Smartcatalogue**, faites découvrir votre sélection de pneus.



Courrier adressé, captez les nouveaux emménagés dans votre zone de chalandise avant vos concurrents.



L'emailing, pour diffuser les promotions sur les prestations hivernales auprès de prospects.

¹Plateforme automobile (PFA) 2023 ; ²Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, hors DOM, âge moyen 2023 ; ³Étude IFOP de février-mars 2024 « Les Français et l'entretien de leur véhicule » / Étude CSA 2022 pour l'Association Eco Entretien ; ⁴Étude Vroomly août 2023 auprès de 1500 automobilistes français réalisée en partenariat avec Madeinvote ; ⁵Données entreprises 2020 : INSEE - SIRENE 2020 ; ⁶Commerce et réparation automobile | ANFA - Services de l'automobile et de la mobilité (anfa-auto.fr) ; ⁷secteur réseaux de distribution et d'après-vente constructeurs et multimarques ; ⁸dossier thématique/réseaux franchise centre auto.htm & L'argus : Centre-auto : panorama des réseaux de la réparation rapide en France ; ⁹ L'OBSERVATOIRE CETELEM DE L'AUTOMOBILE 2024