

# Des chiffres clés pour ne pas se planter...!

En 2024, près de **20 millions de foyers** achètent chaque année des végétaux pour leurs jardins et leurs maisons.

## #1 Le marché <sup>1</sup>

**+4%** d'augmentation de CA.

**+5%** de croissance au S2 sur le marché des particuliers pour les entreprises du paysage.

## #2 Les acteurs <sup>2</sup>

Le secteur du jardinage et du paysage en France repose sur un écosystème varié, allant des grandes entreprises d'aménagement aux paysagistes indépendants et aux distributeurs de matériel de jardinage.

Les enseignes de distribution comme **Jardiland, Truffaut** et **Botanic**.

Les entreprises de Service à la Personne comme **O2 Jardinage, Azaé Jardinage, Axéo Services**, Centre Services, Vivaservices, Tout à Dom services ...

Les entreprises du paysage, les réseaux de l'aménagement et l'entretien des extérieurs.



**32 450** entreprises du paysage dont :

**62%** n'ont pas de salariés.

**38%** ont de 1 à 5 salariés.

## #3 Les consommateurs et leurs comportements d'achat <sup>3</sup>

**66%** ont accès à un jardin attenant à leur domicile.

**47€** c'est le budget moyen par Français consacré aux espaces verts

**87%** des acheteurs de produits de bricolage jardinage ont réalisé leurs achats en magasin

### Portrait robot du Français disposant d'un jardin :



**72%** ont entre 50 et 64 ans.



**94%** habitent dans une maison.



**71%** habitent dans des petites villes.



**92%** des Français disposant d'un jardin dans une maison habitent en zone rurale.

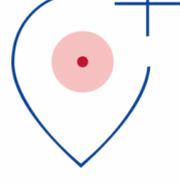
### Les leviers d'information dans les parcours d'achat

**73%** : les avis en ligne

**90%** : le prix et les promotions, comme critères de choix

**33%** : les recherches sur téléphone

## #4 La recommandation MEDIAPOSTE



Le **GEOMARKETING** pour un ciblage affiné de votre zone de chalandise par genre, CSP, pyramide des âges et affinités médias.

### Trouver votre clientèle

- CARTOGRAPHIE
- GOOGLE MY BUSINESS

La visibilité d'un commerce local sur Google Maps se traduit directement en ventes en magasin.

### Développer votre visibilité



**LANDING PAGE** pour attirer les clients locaux.

Mini-site web mettant en valeur vos offres et événement sur le web avec un budget accessible.

### Activer le digital



- FACEBOOK / INSTAGRAMS ADS
- GOOGLE ADS

pour renforcer votre proximité avec les consommateurs



A fond sur la data !  
Nous vous offrons notre **nouvel ebook** « Comment booster sa stratégie data ? ». Et la data n'aura plus de secret pour vous !

[A télécharger ici](#)

<sup>1</sup> Etude "Tendance du jardin" cabinet Chlorosphère

<sup>2</sup> Source : UNEP - chiffres clés 2023

UNEP - Baromètre 2022

<sup>2</sup> Etude Disi 2023

<sup>3</sup> Etude DIGITALEO 2023

Les Français et leur jardin : baromètre 2022.