

Une infographie à déguster

Dans le domaine des commerces de proximité, la boulangerie occupe une place essentielle et emblématique en France. Entre boulangeries indépendantes et franchisées, ce marché devient de plus en plus concurrentiel.

#1 Le marché

15,1 milliards € de CA en 2023

Le chiffre d'affaires des boulangeries se divise en quatre catégories de ventes :

44%
Pain

18,9%
Pâtisserie

18%
Viennoiserie

16,3%
Snacking

Le pain reste le produit phare des boulangeries et pour s'en procurer, les Français vont :

52% chez un boulanger artisanal indépendant

2% dans une chaîne de boulangerie

22% en grande distribution

2% dans une supérette de proximité

6% en magasin hard discount

2% au marché

#2 Les acteurs

18% CA réalisé par les marques enseignes

32 600 points de vente en France en 2023

Les boulangeries indépendantes font face à une concurrence croissante de la part des franchises qui se multiplient sur tout le territoire

32%

La Mère Céline

11%

Boulangerie Jugo

9%

Les Fromentiers, L'Atelier Pâtisseries et autres (Fort Miro, Bistrot et Froment de France)

7%

La Fromagerie, Paul et La Pâtisserie

7%

La Brioche Dorée et La Farine



#3 Les tendances de consommation

302

clients par jour en boulangerie

5,92€

ticket moyen par client

Pour augmenter leur chiffre d'affaires, les professionnels de la boulangerie ont mis en place de nouveaux produits ou services :

Snacking

34%*

Click and collect

30%*

Traiteur et plats chauds

11%*

Livraison

17%*

#4 La recommandation MEDIAPOSTE

Miser sur la communication locale pour vous faire connaître, générer du trafic, fidéliser vos clients, vous démarquer de la concurrence...



Bien connaître sa zone de chalandise avec la plateforme géomarketing **CARTO EXPERT** afin d'avoir une vision dynamique de son terrain de jeu pour encore mieux optimiser campagnes marketing et investissements publicitaires.



Créer du trafic magasin

Touchez vos clients là où ils se trouvent grâce aux réseaux sociaux et attirez-les directement vers votre boulangerie grâce à des actions marketing innovantes et ciblées. Complétez avec l'imprimé publicitaire pour capter l'attention des consommateurs de manière durable et ciblez des zones spécifiques afin d'atteindre efficacement une audience locale.

Fidéliser !

Ne les perdez pas de vue et gardez contact avec eux en personnalisant vos offres selon les profils. Google Ads, Smart-Catalogue, SMS,... mettez en avant les produits correspondant à votre cible.

* Ceres Farine - Etude sur les boulangeries

* Fiduzial - L'Observatoire Fiduzial de la boulangerie-pâtisserie 2024

* Agres consulting - Enquête auprès des professionnels

*Toutes boulangeries ayant mis en place ces nouveaux services