

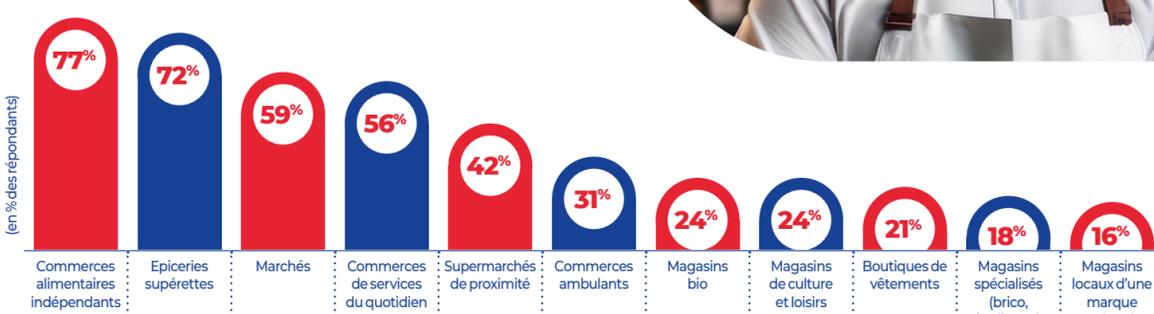
LES FRANÇAIS

ET LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Près des yeux
Près du cœur



POUR LES FRANÇAIS, c'est quoi un commerce de proximité ?



LE COMMERCE DE PROXIMITÉ a le vent en poupe !

97%

des consommateurs, quels que soient leur profil, déclarent fréquenter un commerce de proximité

78%

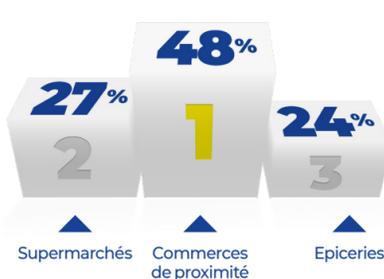
des répondants les fréquentent régulièrement dont 44% au moins une fois par semaine

FOCUS jeunes

88%

des moins de 35 ans s'y rendent au moins une fois par semaine

LE TOP 3 des commerces de proximité.



POURQUOI les Français y vont ?



78% pour voir et toucher le produit
48% pour les conseils du vendeur

UN FREIN IDENTIFIÉ le prix...

Pour deux tiers des consommateurs, le **prix** constitue le principal obstacle à la fréquentation des commerces de proximité, suivi de la **gamme des produits réduite** (32%) et du **manque de promotions** (25%).

DES PROMOTIONS ATTENDUES dans un contexte inflationniste.

53%

des Français sont demandeurs de promotions et réductions dans leurs commerces de proximité.

46%

des répondants attendent des informations de la part des commerces de proximité sur les avantages fidélité.

LES SUPPORTS TRADITIONNELS, toujours indispensables pour s'informer.

LE TOP 3 des supports plébiscités

- 1 Imprimés en boîte aux lettres 34% les utilisent pour découvrir un nouveau commerce
- 2 Bouche à oreille
- 3 Imprimés en magasin

L'imprimé publicitaire est le support plébiscité par tous les répondants, toutes catégories et tous profils confondus, pour s'informer de l'actualité des commerces de proximité.



FOCUS jeunes

41%

des moins de 34 ans plébiscitent le prospectus et le catalogue papier en boîte aux lettres versus 34% le SMS et 30% les emailings

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE, support privilégié pour s'informer sur les secteurs...



ZOOM SUR le catalogue publicitaire.

Le catalogue publicitaire, qu'il soit en version papier ou en ligne, attire près de la moitié des consommateurs. Il séduit par son **accessibilité (58%)**, ses **offres promotionnelles (58%)** et son **côté pratique (53%)** lorsqu'il est distribué en boîte aux lettres.

LES FRANÇAIS EN ATTENTE de sur-mesure et de personnalisation...

Un Français sur deux se montre intéressé par la réception de publicités ciblées selon ses centres d'intérêts, un taux qui atteint **63% chez les 35-44 ans**.



MEDIAPOSTE, acteur de la communication locale, vous accompagne pour créer des mix media innovants, raisonnés et désirés par le consommateur. Pour le bien de tous et le meilleur de la communication.

Découvrir l'étude dans son intégralité

Une étude inédite réalisée par l'institut d'études d'Infopro Digital pour MEDIAPOSTE en partenariat avec LSA, du 13 au 20 mars 2025, auprès de 1 000 Français représentatifs de la population française.

09 72 72 52 10

Service gratuit. Prix d'un appel local.

www.mediaposte.fr